

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Program lojalnościowy mamBONUS”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Programu Lojalnościowego mamBONUS.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna.
3. Program Lojalnościowy kierowany jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających określone warunki wskazane w §4 niniejszego Regulaminu.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

„Bank/ Organizator”	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
„Limit Kredytowy”	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę
„Umowa o Kartę”	Zawierana z Bankiem „Umowa kredytu ratального i umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online”, lub „Umowa o kartę”
„Program Lojalnościowy”	PROGRAM LOJALNOŚCIOWY mamBONUS uregulowany w niniejszym Regulaminie
„Punkty”	Punkty przyznane Uczestnikowi zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie
„Regulamin”	Niniejszy regulamin SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PROGRAM

	LOJALNOŚCIOWY mamBONUS”
„Nagroda”	Produkt oferowany przez partnerów Banku (dostawców współpracujących z Bankiem przy Programie Lojalnościowym) na dedykowanej stronie internetowej www.mambonus.pl , dostępny dla Uczestników w zamian za Punkty
„Transakcja Kartą”	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych przyjmujących płatności za pomocą karty kredytowej wydawanej w ramach Umowy o Kartę w ramach udostępnionego przez Bank Limitu Kredytowego. W zakres pojęcia Transakcji Kartą nie wchodzi transakcje polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług
„Uczestnik”	Osoba, która spełniła warunki opisane w §4 niniejszego Regulaminu

§ 3. Okres Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy obowiązuje przez czas nieokreślony na terenie całego świata.
2. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy podając informację o jego zakończeniu na stronie internetowej <https://mambonus.pl/regulaminy> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. Pytania o dostępność Programu Lojalnościowego można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie www.mambonus.pl lub w niniejszym Regulaminie.

§4. Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, spełniająca łącznie wszystkie następujące warunki:
 - a) posiada zawartą i obowiązującą pomiędzy nim a Bankiem Umowę o Kartę i jest posiadaczem aktywowanej Karty wydanej przez Bank,

- b) wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Bank i nie wycofał tej zgody,
 - c) Karta nie została zablokowana przez Bank w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku.
2. Uczestnik Programu Lojalnościowego bierze w nim udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
 3. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§5. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody

1. Uczestnik Programu Lojalnościowego otrzyma 2 Punkty za każde 1 zł wydane w ramach Transakcji Kartą.
2. Zbierane przez Uczestnika Punkty są ważne przez 3 lata od momentu naliczenia, w przeciągu których można je wymienić na Nagrodę.
3. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie wystarczającej liczby Punktów. Liczba Punktów niezbędnych do wymiany na poszczególne Nagrody wskazana jest na stronie www.mambonus.pl.
4. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na dedykowanej stronie internetowej www.mambonus.pl.
5. Złożenie zamówienia wymaga wcześniejszej rejestracji poprzez utworzenie swojego identyfikatora (login) oraz hasła dostępu do dedykowanej strony internetowej Programu Lojalnościowego <https://mambonus.pl/rejestracja>. Do rejestracji konieczny jest identyfikator klienta (ośmiocyfrowy numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL.
6. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na dedykowanej stronie internetowej Programu Lojalnościowego za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia Nagrody.
7. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
9. Bank ma prawo do odebrania Uczestnikowi przyznanych, a nie wymienionych jeszcze na Nagrody Punktów, w następujących przypadkach:

- a) Uczestnik dokona zwrotu zakupu na Karcie – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego zwrotu;
 - b) Wystąpi obniżenie ceny nabytego towaru lub usługi – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie wynikającym z tego obniżenia;
 - c) Uczestnik odstąpi od Umowy o Kartę, dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia lub nieważności. W przypadku wypowiedzenia Umowy o Kartę, Uczestnik ma prawo do wykorzystania Punktów w terminie do upływu okresu wypowiedzenia;
 - d) Uczestnik odstąpi od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, lub dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie nabycia objętego tą umową;
 - e) Punkty zostały Uczestnikowi naliczone w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego błędnego naliczenia.
10. W przypadku zablokowania Uczestnikowi możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku, Bank ma prawo zablokować Punkty, tzn. Uczestnik nie będzie mógł otrzymać Nagrody do momentu odblokowania Karty.

§6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotowi współpracującemu (BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, nr NIP:527-20-98-665) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.

5. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu lojalnościowego mamBONUS powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§8. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Programu Lojalnościowego można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku.