

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ****”Kod do Biedronki za transakcję online”****§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2 niniejszego Regulaminu.
5. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2 niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
Nagroda	Elektroniczny kod (e-kod) na zakupy w sklepach Biedronka o wartości 50 zł ważny do dnia 30.05.2020 r. Wydawcą e-kodów jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000 zł w całości wpłacony. Zasady użytkowania e-kodów

	określa „Regulamin e-kodów na zakupy” dostępny na stronie: https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta . Nagroda zostanie udostępniona poprzez platformę na stronie www.mambonus.pl osobie zarejestrowanej na tej stronie.
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 25 do 26 kwietnia 2020 roku
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Regulamin mamBONUS	„ Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS ” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/program
Sklep internetowy	Serwis internetowy dający Uczestnikowi możliwość kupowania towarów lub usług przez Internet
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Kod do Biedronki za transakcję online”, organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Uczestnik	Uczestnik w rozumieniu Regulaminu mamBONUS
Zaproszenie	Zaproszenie do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej wysłane w formie wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego wskazany przez Uczestnika w Umowie o Kartę

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody ani do dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Premiowej otrzyma Zaproszenie i dokona jednorazowo Transakcji w Sklepie Internetowym na kwotę co najmniej 200 zł, otrzyma Nagrodę. Liczba Nagród jest ograniczona do 2000 sztuk. Jeśli liczba Nagród osiągnie 2000 sztuk, Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem strony: <https://mambonus.pl/regulaminy>
2. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Okresie Sprzedaży Premiowej.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Odebranie Nagrody będzie możliwe po uprzednim zarejestrowaniu się na stronie www.mambonus.pl.

5. Nagroda zostanie udostępniona na stronie www.mambonus.pl dnia 4 maja 2020 r.
6. W celu zarejestrowania się na stronie www.mambonus.pl konieczny jest identyfikator klienta (numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL, a także zapoznanie się i zaakceptowanie regulaminu Programu Lojalnościowego mamBONUS. Identyfikator znajduje się w miesięcznym wyciągu lub może zostać podany przez konsultanta Centrum Telefonicznego Banku. W trakcie rejestracji należy utworzyć swój identyfikator (login – adres e-mail) oraz hasło dostępu do strony internetowej.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „**Kod do Biedronki za transakcję online**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

§6. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora

pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://mambonus.pl/akcje-promocyjne>
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950

Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 kwietnia 2020 roku.