

**Regulamin Sprzedaży Premiowej  
„Program lojalnościowy mamBONUS”****§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Programu Lojalnościowego mamBONUS.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna.
3. Program Lojalnościowy kierowany jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających kryteria określone w definicji Uczestnika w §2. niniejszego Regulaminu.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

**§2. Definicje**

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

<b>„Bank/ Organizator”</b>	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 880 491 zł, w całości wpłacony
<b>„Limit Kredytowy”</b>	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy
<b>„Umowa”</b>	Umowa o Kartę zawarta z Bankiem
<b>„Program Lojalnościowy”</b>	PROGRAM LOJALNOŚCIOWY mamBONUS uregulowany w niniejszym Regulaminie
<b>„Punkty”</b>	Punkty przyznane Uczestnikowi zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie



<b>„Regulamin”</b>	Niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY mamBONUS”
<b>„Partner Banku”</b>	podmiot współpracujący z Bankiem przy Programie Lojalnościowym przyjmujący Punkty jako formę całkowitej lub częściowej płatności za oferowane towary lub usługi
<b>„Nagroda”</b>	Produkt oferowany przez Partnerów Banku lub Bank na dedykowanej stronie internetowej <a href="http://www.mambonus.pl">www.mambonus.pl</a> , lub na innej dedykowanej stronie danego Partnera Banku po przekierowaniu ze strony <a href="http://www.mambonus.pl">www.mambonus.pl</a> dostępny dla Uczestników w zamian za Punkty. W przypadku Nagród oferowanych przez Partnerów Banku: Nagroda może być dostępna w całości w zamian za Punkty lub częściowo za Punkty z dopłatą w złotych polskich kartą wydaną przez Bank wedle wyboru Uczestnika i dostępnego salda punktowego
<b>Kod MCC</b>	Merchant Category Code, czterocyfrowe oznaczenie nadawane przez podmioty obsługujące płatności kartami płatniczymi przedsiębiorstwu (akceptantowi kart płatniczych) działającemu w danej branży w momencie zainstalowania terminalu w danym punkcie handlowo-usługowym do płatności kartami któregoś z globalnych operatorów (Mastercard, Visa i American Express).
<b>„Transakcja Kartą”</b>	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa, polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych przyjmujących płatności za pomocą Karty- jednak z wyłączeniem punktów identyfikowanych kodami MCC 5300 – handel hurtowy, MCC 4111 – usługi transportowe, w ramach udostępnionego przez Bank Limitu Kredytowego, dokonywana w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą posiadacza karty. W zakres pojęcia Transakcji Kartą nie wchodzi transakcje polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych



	instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług (np. transakcje dokonane za pomocą usługi portfela elektronicznego, dostarczanej przez dostawcę lub pośrednika będącego osobą trzecią, wszelkie transakcje kwalifikowane jako przekazy pieniężne czy zakłady - w tym kupony loteryjne, żetony do gier kasynowych.
<b>„Uczestnik”</b>	Pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która posiada zawartą i obowiązującą pomiędzy nią a Bankiem Umowę i jest posiadaczem aktywowanej Karty wydanej przez Bank
<b>„Karta”</b>	Karta kredytowa Mastercard lub Visa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy

### § 3. Okres Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy obowiązuje przez czas nieokreślony na terenie całego świata.
2. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy podając informację o jego zakończeniu na stronie internetowej <https://mambonus.pl/regulaminy> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Programu Lojalnościowego nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. Pytania o dostępność Programu Lojalnościowego można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) lub w niniejszym Regulaminie.



#### **§4. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody**

1. Uczestnik Programu Lojalnościowego otrzyma 1 Punkt za każde 2 zł wydane w ramach Transakcji Kartą.
2. Punkty naliczone z tytułu Transakcji dokonanych przez Uczestnika są ważne 3 lata od momentu naliczenia. Punkty mogą być wymienione na Nagrodę w okresie ich ważności.
3. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie wystarczającej liczby Punktów do uzyskania Nagrody w całości za Punkty lub wskazanej minimalnej wartości punktowej przy wymianie Punktów na Nagrodę za częściową dopłatą kartą wydaną przez Bank w złotych polskich. Warunek dopłaty kartą wydaną przez Bank dotyczy zamówień nagród złożonych na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl). Liczba Punktów niezbędnych do wymiany na poszczególne Nagrody wskazana jest na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl). W przypadku nagród z kategorii Travel ilość niezbędnych Punktów do wymiany jest podana na stronie Partnera Banku Inspire Europe Ltd z siedzibą w Victoria House (Inspire), do której przekierowuje link ze strony [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl).
4. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę, Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na dedykowanej stronie internetowej [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl). lub w przypadku nagród z kategorii Travel - na stronie Partnera Banku Inspire, do której przekierowuje przycisk „Przejdź do Platformy Travel”, znajdujący się na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl). Złożenie zamówienia na Nagrodę oferowaną przez Partnera Banku wymaga akceptacji regulaminu sprzedaży Partnera Banku, natomiast w przypadku Nagród z kategorii Travel – także dokonania rejestracji na stronie Partnera Banku Inspire.
5. Złożenie zamówienia wymaga również wcześniejszej rejestracji na stronie <https://mambonus.pl/rejestracja>. Do rejestracji konieczny jest identyfikator klienta (nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL.
6. Aby zalogować się w programie należy użyć identyfikatora w postaci adresu e-mail (login) oraz hasła dostępu utworzonych w procesie rejestracji.
7. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na dedykowanej stronie internetowej Programu Lojalnościowego za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia Nagrody.



8. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
10. Bank ma prawo do odebrania Uczestnikowi przyznanych, a nie wymienionych jeszcze na Nagrody Punktów, w następujących przypadkach:
  - a) Uczestnik dokona zwrotu zakupu na Karcie – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego zwrotu;
  - b) Wystąpi obniżenie ceny nabytego towaru lub usługi – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie wynikającym z tego obniżenia;
  - c) Uczestnik odstąpi od Umowy o Kartę, dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia lub nieważności. W przypadku wypowiedzenia Umowy o Kartę, Uczestnik ma prawo do wykorzystania Punktów w terminie do upływu okresu wypowiedzenia;
  - d) Uczestnik odstąpi od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, lub dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie nabycia objętego tą umową;
  - e) Punkty zostały Uczestnikowi naliczone w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą, w tym błędnego zakwalifikowania dokonanej przez Uczestnika transakcji Kartą jako Transakcji Kartą w rozumieniu Regulaminu - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego błędnego naliczenia.
11. W przypadku zablokowania Uczestnikowi możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku, Bank ma prawo zablokować Punkty, tzn. Uczestnik nie będzie mógł otrzymać Nagrody do momentu odblokowania Karty.
12. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.



## §5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszego Programu Lojalnościowego w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

W sytuacji złożenia przez Uczestnika sprzeciwu na przetwarzanie przez Bank jego danych osobowych do celu marketingu produktów własnych Banku, Bank nie będzie mógł zapewnić Uczestnikowi dalszego udziału w Programie Lojalnościowym. Zebrane do dnia złożenia sprzeciwu Punkty będą mogły być wykorzystane w okresie ich ważności.

## §6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności



wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

### **§7. Komunikacja**

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Programu Lojalnościowego można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),



2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).

Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [https://www.knf.gov.pl/dla\\_ryнку/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).

6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.12.2021 roku.